

**Wniosek Zarządu LGD „Region Włoszczowski”
z dnia 02.10.2020**

Zarząd wnosi o dokonanie następujących zmian w Lokalnej Strategii Rozwoju „Region Włoszczowski” w pozycjach:

I. Tabela 1 Cele i wskaźniki LSR

Zmiana zapisu:

SUMA	11 513 000
------	------------

Na następujący:

SUMA	2 878 250
------	-----------

II. Tabela 2 Tabela przedsięwzięć oraz typów operacji

Zmiana zapisów:

Nr	Nazwa	Zakres tematyczny ¹			Sposób realizacji	Środki przeznaczone na realizację przedsięwzięcia
		Opis	Beneficjent/ grantobiorca	Wartość min. i maks. dofinansowania (zł) oraz poziom %		
1.1.1	Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna	❖ Budowa, przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej przystosowanej do obsługi co najmniej 2 000 osób rocznie.	Osoby prawne z	od 50 000 do 150 000; do 100%	Konkurs	2 747 885,16

¹ Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 1570).

			wyłączeniem JSFP ²			
		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Powstanie lub doposażenie Stref Odpoczynku i Relaksu ❖ Uruchomienie MOT-miejsca odpoczynku turystów 	LGD	615 500; 100%	Projekt współpracy	615 500
1.1.2	Kreator przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Junior-Biznes, działania edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych. ❖ Organizacja Akademii Biznesu dla Juniora (min. 10 dni). ❖ Laboratorium przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla uczniów szkół gimnazjalnych. ❖ Młody Przedsiębiorca, działania edukacyjne dla uczniów szkół zawodowych. ❖ Inkubator przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla osób podejmujących działalność gospodarczą, organizacja staży biznesowych szkoleń, doradztwa, usług księgowych, prawnych, biznesowych i marketingowych. 	LGD	328 075; 100%	Projekt współpracy	328 075
1.1.3	Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Spotkania branżowe nastawione na budowanie wspólnej marki oraz więzi międzysektorowych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	50 000

² JSFP – Jednostka Sektora Finansów Publicznych.

	z kulturą, rozrywką i rekreacją ³					
1.1.4	Marketing gospodarczy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy ⁴	300 000
1.1.5	Pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp., ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. ❖ Organizacja min. 2 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	50 000
1.1.6	Podejmowanie działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. 	Osoby fizyczne	100 000; 100% (premia)	Konkurs	3 400 000
1.1.7	Podejmowanie działalności	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej, 	Osoby fizyczne	100 000; 100% (premia)	Konkurs	600 000

³ Branże wskazane według sekcji PKD 2007 – Przetwórstwo przemysłowe (C), Usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (I) oraz Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (R).

⁴ Wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, o którym mowa w art. 14 ust. 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności, zwanego dalej „grantobiorcą”, nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych.

	gospodarczej przez osoby do 29. roku życia	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. 	w wieku do 29 lat			
1.1.8	Rozwój działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje, ❖ Działalność turystyczna (Sekcja „I”) i/lub rekreacyjna (Sekcja „R”) i/lub działalność usługowa dla osób starszych. 	Osoby fizyczne i osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą	od 50 000 do 300 000; do 70%	Konkurs	1 886 043,84
1.2.1	Marsz po zdrowie	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD	99 425; 100%	Projekt współpracy	99 425
1.2.2	Aktywizacja osób 55+	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy	300 000
1.2.3	Integracja i aktywizacja	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Wyjazd studyjny, 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	50 000

	organizacji pozarządowych	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Doradztwo indywidualne, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Organizacja min. 4 wydarzeń. 				
1.2.4	Integracja obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD	40 000; 100%	Aktywizacja	40 000
1.2.5	Poznajmy obszar naszego LGD	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy	300 000
1.2.6	Promocja obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego, ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	49 997
1.2.7	Promocja produktów lokalnych	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. ❖ Organizacja min. 2 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	49 975
1.2.8	Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	50 000

		❖ Organizacja min. 5 wydarzeń.				
1.2.9	Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy	296 099
1.2.10	Zajęcia rekreacyjne	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Minimum 30 godzin zegarowych zajęć na grupę, ❖ Zajęcia dla grup minimum 10-osobowych, ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 20% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy	300 000

Na następujące:

Nr	Nazwa	Zakres tematyczny ⁵			Sposób realizacji	Środki przeznaczone na realizację przedsięwzięcia (euro)
		Opis	Beneficjent/ grantobiorca	Wartość min. i maks. dofinansowania (zł) oraz poziom %		
1.1.1	Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna	❖ Budowa, przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej przystosowanej do obsługi co najmniej 2 000 osób rocznie.	Osoby prawne z wyłączeniem JSFP ⁶	od 50 000 do 150 000; do 100%	Konkurs	811 016,16
		❖ Powstanie lub doposażenie Stref Odoczynku i Relaksu ❖ Uruchomienie MOT-miejsca odpoczynku turystów	LGD	615 500; 100%	Projekt współpracy	153 875
1.1.2	Kreator przedsiębiorczości	❖ Junior-Biznes, działania edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych. ❖ Organizacja Akademii Biznesu dla Juniora (min. 10 dni). ❖ Laboratorium przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla uczniów szkół gimnazjalnych. ❖ Młody Przedsiębiorca, działania edukacyjne dla uczniów szkół zawodowych. ❖ Inkubator przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla osób podejmujących działalność gospodarczą, organizacja staży biznesowych szkoleń, doradztwa,	LGD	328 075; 100%	Projekt współpracy	82 018,75

⁵ Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 1570).

⁶ JSFP – Jednostka Sektora Finansów Publicznych.

		usług księgowych, prawnych, biznesowych i marketingowych.				
1.1.3	Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją ⁷	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Spotkania branżowe nastawione na budowanie wspólnej marki oraz więzi międzysektorowych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	11 541,72
1.1.4	Marketing gospodarczy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy ⁸	68 320,07

⁷ Branże wskazane według sekcji PKD 2007 – Przetwórstwo przemysłowe (C), Usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (I) oraz Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (R).

⁸ Wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, o którym mowa w art. 14 ust. 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności, zwanego dalej „grantobiorcą”, nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych.

1.1.5	Pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp., ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. ❖ Organizacja min. 2 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	11 428,44
1.1.6	Podjęcie działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. 	Osoby fizyczne	100 000; 100% (premia)	Konkurs	798 743,29
1.1.7	Podjęcie działalności gospodarczej przez osoby do 29. roku życia	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. 	Osoby fizyczne w wieku do 29 lat	100 000; 100% (premia)	Konkurs	140 111,64
1.1.8	Rozwój działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje, ❖ Działalność turystyczna (Sekcja „I”) i/lub rekreacyjna (Sekcja „R”) i/lub działalność usługowa dla osób starszych. 	Osoby fizyczne i osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą	od 50 000 do 300 000; do 70%	Konkurs	439 725,26
1.2.1	Marsz po zdrowie	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD	99 425; 100%	Projekt współpracy	24 856,25

1.2.2	Aktywizacja osób 55+	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy	67 775,84
1.2.3	Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Doradztwo indywidualne, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Organizacja min. 4 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	11 368,53
1.2.4	Integracja obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD	40 000; 100%	Aktywizacja	10 000
1.2.5	Poznajmy obszar naszego LGD	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy	68 555,28

1.2.6	Promocja obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego, ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	11 963,72
1.2.7	Promocja produktów lokalnych	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. ❖ Organizacja min. 2 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	11 768,02
1.2.8	Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. 	LGD, osoby prawne	50 000; do 90%	Operacja własna	11 343,01
1.2.9	Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy	68 839,02
1.2.10	Zajęcia rekreacyjne	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Minimum 30 godzin zegarowych zajęć na grupę, ❖ Zajęcia dla grup minimum 10-osobowych, 	LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z	od 10 000 do 50 000; do 100%	Projekt grantowy	75 000

		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 20% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. 	wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP			
--	--	---	--	--	--	--

III. Tabela 3 Realizacja wskaźników produktu i rezultatu w ramach kosztów bieżących LGD

Zamiana zapisów:

Razem koszty bieżące	1 907 500
-----------------------------	------------------

Na następujące:

Razem koszty bieżące	476 875
-----------------------------	----------------

IV. VIII. Budżet

Dodanie zapisu o treści:

„W wyniku przeliczenia budżetu lokalnej strategii rozwoju na euro alokacja środków na poddziałania jest następująca:

- 1.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność – 2 607 500 euro
- 1.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania – 260 750 euro
- 1.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji – 486 875 euro.

Łącznie budżet LSR wynosi 3 355 125 euro.”

V. Załącznik 3 Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu
Tabela Plan działania

Zamiana zapisów tabeli z poniższych:

CEL OGÓLNY 1	Lata	2016–2018			2019–2021			2022–2023			RAZEM 2016–2023		Program	Podzia- łanie/ zakres Program u
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika nastąpiącego	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika nastąpiącego	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)		
Cel szczegółowy 1.1 Wykorzystanie potencjału gospodarczego obszaru														
1.1.1 Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	11 szt.	73	2 200 012,45	–	–	–	4 szt.	100	547 872,7 1	15/1	2 747 885, 16	PRO W	19.2 realiza- cja LSR
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	–	–	–	–	–	–	1 szt.	100	615 500	1	615 500	PRO W	19.3 współ- praca

1.1.2 Kreator przedsiębiorczości	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	1 szt.	100	328 075	-	-	-	-	-	-	1	328 075	PRO W	19.3 współpraca
1.1.3 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	Liczba wydarzeń	5 szt.	100	50 000	-	-	-	-	-	-	5	50 000	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.1.4 Marketing gospodarczy obszaru	Liczba wydarzeń	6 szt.	100	300 000	-	-	-	-	-	-	6	300 000	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.1.5 Pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców	Liczba wydarzeń aktywizujących mieszkańców	2 szt.	100	50 000	-	-	-	-	-	-	2	50 000	PRO W	19.2 realizacja LSR

1.1.6	Podejmowanie działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	17s zt.	50	1 700 000	4 szt.	62	400 000	13s zt.	100	1 300 000	34	3 400 000	PRO W	19.2 realiza- cja LSR
1.1.7	Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby w wieku do 29. roku życia	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	4 szt.	67	400 000	1 szt.	83	100 000	1 szt.	100	100 000	6	600 000	PRO W	19.2 realiza- cja LSR
1.1.8	Rozwój działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	10s zt.	10 0	1 886 043, 84	-	-	-	-	-	-	10	1 886 043, 84	PRO W	19.2 realiza- cja LSR
Razem cel szczegółowy 1.1					6 914 131, 29			500 000			2 563 372,7 1		9 977 504		
CEL OGÓLNY 1	Lata	2016–2018			2019–2021			2022–2023			RAZEM 2016–2023		Program	Podzia- ła-nie/ zakres Progra mu	
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)			
Cel szczegółowy 1.2 Zaangażowanie mieszkańców w rozwój obszaru															

1.2.1 Marsz po zdrowie	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	-	-	1 szt.	100	99 425	-	-	-	1	99 425	PRO W	19.3 współpraca
1.2.2 Aktywizacja osób 55+	Liczba wydarzeń aktywizujących	-	-	-	6 szt.	100	300 000	-	-	-	6	300 000	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.3 Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych	Liczba wydarzeń integrujących i aktywizujących organizacje pozarządowe	-	-	-	4 szt.	100	50 000	-	-	-	4	50 000	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.4 Integracja obszaru LGD	Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców	2 szt.	50	20 000	2 szt.	100	20 000	-	-	-	4	40 000	PRO W	19.4 aktywizacja
1.2.5 Poznajmy obszar naszego LGD	Liczba wydarzeń	-	-	-	6 szt.	100	300 000	-	-	-	6	300 000	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.6 Promocja obszaru LGD	Liczba wydarzeń promujących obszar	5 szt.	100	49 997	-	-	-	-	-	-	5	49 997	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.7 Promocja produktów lokalnych	Liczba wydarzeń promujących produkty lokalne	-	-	-	2 szt.	100	49 975	-	-	-	2	49 975	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.8 Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru	Liczba wydarzeń	-	-	-	5 szt.	100	50 000	-	-	-	5	50 000	PRO W	19.2 realizacja LSR

1.2.9	Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych	Liczba wydarzeń	6 szt.	100	296 099	-	-	-	-	-	-	6	296 099	PRO W	19.2 realizacja LSR	
1.2.10	Zajęcia rekreacyjne	Liczba zajęć	godzin	-	-	-	12 00 szt.	100	300 000	-	-	-	1200	300 000	PRO W	19.2 realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.2					366 096				1 169 400			0		1 535 496		
Razem cel ogólny 1					7 280 227,29				1 669 400			2563 372,71		11 513 000		
Razem LSR					7 280 227,29				1 669 400			2563 372,71		11 513 000		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu poddziałania Realizacja LSR			
												5 886 043,84	56,43%			

Na następujące:

CEL OGÓLNY 1	Lata	2016–2018			2019–2021			2022–2023			RAZEM 2016–2023		Program	Podzia- łanie/ zakres Program u
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika nastająco	Planowane wsparcie (euro)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika nastająco	Planowane wsparcie (euro)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika nastająco	Planowane wsparcie (euro)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (euro)		
Cel szczegółowy 1.1 Wykorzystanie potencjału gospodarczego obszaru														
1.1.1 Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	11 szt.	73	518 154,37	4 szt.	100	292 861, 79	–	–	–	15	811 016,16	PRO W	19.2 realiza- cja LSR
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	–	–	–	–	–	–	1 szt.	100	153 875	1	153 875	PRO W	19.3 współ- praca

1.1.2 Kreator przedsiębiorczości	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	1 szt.	100	82 018,75	-	-	-	-	-	-	1	82 018,75	PRO W	19.3 współpraca
1.1.3 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	Liczba wydarzeń	5 szt.	100	11 541,72	-	-	-	-	-	-	5	11 541,72	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.1.4 Marketing gospodarczy obszaru	Liczba wydarzeń	6 szt.	100	68 320,07	-	-	-	-	-	-	6	68 320,07	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.1.5 Pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców	Liczba wydarzeń aktywizujących mieszkańców	2 szt.	100	11 428,44	-	-	-	-	-	-	2	11 428,44	PRO W	19.2 realizacja LSR

1.1.6	Podejmowanie działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	17s zt.	50	400 088,06	17 szt.	100	398 655, 23	-	-	-	34	798 743,29	PRO W	19.2 realiza- cja LSR
1.1.7	Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby w wieku do 29. roku życia	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	4 szt.	67	94 806,04	2 szt.	100	45 305,6 0	-	-	-	6	140 111,64	PRO W	19.2 realiza- cja LSR
1.1.8	Rozwój działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	10s zt.	10 0	439 725,26	-	-	-	-	-	-	10	439 725,26	PRO W	19.2 realiza- cja LSR
Razem cel szczegółowy 1.1					1 626 082, 71			736 822, 62				153 875			2 516 780,3 3
CEL OGÓLNY 1	Lata	2016–2018			2019–2021			2022–2023			RAZEM 2016–2023		Program	Poddzia- ła-nie/ zakres Progra- mu	
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)			
Cel szczegółowy 1.2 Zaangażowanie mieszkańców w rozwój obszaru															

1.2.1 Marsz po zdrowie	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	-	-	1 szt.	100	24 856,25	-	-	-	1	24 856,25	PRO W	19.3 współpraca
1.2.2 Aktywizacja osób 55+	Liczba wydarzeń aktywizujących	-	-	-	6 szt.	100	67 775,84	-	-	-	6	67 775,84	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.3 Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych	Liczba wydarzeń integrujących i aktywizujących organizacje pozarządowe	-	-	-	4 szt.	100	11 368,53	-	-	-	4	11 368,53	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.4 Integracja obszaru LGD	Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców	2 szt.	50	5 000	2 szt.	100	5 000	-	-	-	4	10 000	PRO W	19.4 aktywizacja
1.2.5 Poznajmy obszar naszego LGD	Liczba wydarzeń	-	-	-	6 szt.	100	68 555,28	-	-	-	6	68 555,28	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.6 Promocja obszaru LGD	Liczba wydarzeń promujących obszar	5 szt.	100	11 963,72	-	-	-	-	-	-	5	11 963,72	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.7 Promocja produktów lokalnych	Liczba wydarzeń promujących produkty lokalne	-	-	-	2 szt.	100	11 768,02	-	-	-	2	11 768,02	PRO W	19.2 realizacja LSR
1.2.8 Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru	Liczba wydarzeń	-	-	-	5 szt.	100	11 343,01	-	-	-	5	11 343,01	PRO W	19.2 realizacja LSR

1.2.9	Wsparcie grup nieformalnych i organizacji pozarządowych	Liczba wydarzeń	6 szt.	100	68 839,02	-	-	-	-	-	-	6	68 839,02	PRO W	19.2 realizacja LSR	
1.2.10	Zajęcia rekreacyjne	Liczba zajęć	godzin	-	-	-	12 00 szt.	100	75 000	-	-	-	1200	75 000	PRO W	19.2 realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.2					85 802,74				275 666,93			0	361 469,67			
Razem cel ogólny 1					1 711 885,45				1 012 489,55			153 875	2 878 250			
Razem LSR					1 711 885,45				1 012 489,55			153 875	2 878 250			
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW												% budżetu poddziałania Realizacja LSR				
												1 378 580,19	52,87%			

VI. Załącznik 4 Budżet

Zmiana zapisów tabeli z poniższych:

Tabela Budżet

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)					Razem EFSI
	PROW	RPO		PO RYBY	Fundusz wiodący	
		EFS	EFRR			
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	10 430 000					10 430 000
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	1 043 000					1 043 000
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	1 907 500					1 907 500
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	40 000					40 000
Razem	13 420 500					13 420 500

Na następujące:

Tabela Budżet

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (EURO)					
	PROW	RPO		PO RYBY	Fundusz wiodący	Razem EFSI
		EFS	EFRR			
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	2 607 500					2 607 500
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	260 750					260 750
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	476 875					476 875
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	10 000					10 000
Razem	3 355 125					3 355 125

VII. Załącznik 4 Budżet

Zamiana zapisów tabeli z poniższych:

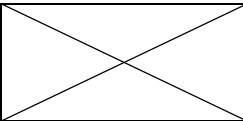
Tabela Plan finansowy w zakresie podziałania 19.2 PROW 2014–2020

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	6 636 609	3 793 391		10 430 000
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	0		0	0
Razem	6 636 609	3 793 391	0	10 430 000

Na następujące:

Tabela Plan finansowy w zakresie podziałania 19.2 PROW 2014–2020

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	1 659 152,25	948 347,75		2 607 500

Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	0		0	0
Razem	1 659 152,25	948 347,75	0	2 607 500

VIII. Zamiana zapisów treści tabeli z poniższych:

Tabela Metody komunikacji wraz ze wskaźnikami realizacji

Lp.	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	ETAP/cel/budżet/wartość wskaźnika					Przy zmianie zapisów LSR i dokumentów w powiązanych
			2016 – Rozpoczęcie realizacji LSR	Raz w roku w latach 2017–2022 ¹⁾	2022–2023 Zakończenie realizacji LSR	Przed każdym konkursem	Po każdym konkursie	
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	22	22	22	-	-	-
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	360	360	360	50	50	20
3.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych artykułów	11	11	11	11	11	11
4.	Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	70	70	70	50	50	20
5.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	5	11	11	-	-	-
6.	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	70	70	70	-	-	-

7.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	-	-	-	10	-	-
8.	Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	Liczba osób korzystających z doradztwa podczas dyżuru	-	-	-	10	-	-
9.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Ilość rozdysponowanych ulotek	3 600	3 600	7 000	-	-	-
10.	Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych biuletynów	1	1	1	-	-	-
11.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	70	100	100	-	-	-
12.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	70	100	-	-	-	-
13.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	70	70	-	-	-	-
14.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	10	20	-	-	-	-
15.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	-	-	-	20	-	-
16.	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet	-	50% wnioskodawców	50% wnioskodawców	-	50% wnioskodawców ²⁾	-
17.	Materiał informacyjny w telewizji obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	7000	7000	7000	-	-	-
18.	Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych	Potencjalna liczba odbiorców	6900	6900	6900	-	-	-
19.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	7200	7200	7200	-	-	-

20.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	Liczba przekazanych informacji	1	1	1	1	-	-
21.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	1	1	1	-	-
BUDŻET DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH (razem)								89 000,00

Na następujące:

Tabela Metody komunikacji wraz ze wskaźnikami realizacji

Lp.	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	ETAP/cel/budżet/wartość wskaźnika					Przy zmianie zapisów LSR i dokumentów w powiązanych
			2016 – Rozpoczęcie realizacji LSR	Raz w roku w latach 2017–2022 ¹⁾	2022–2023 Zakończenie realizacji LSR	Przed każdym konkursem	Po każdym konkursie	
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	22	22	22	-	-	-
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	360	360	360	50	50	20
3.	Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	70	70	70	50	50	20
4.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	5	11	11	-	-	-

5.	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	70	70	70	-	-	-
6.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	-	-	-	10	-	-
7.	Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	Liczba osób korzystających z doradztwa podczas dyżuru	-	-	-	10	-	-
8.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Ilość rozdysponowanych ulotek	3 600	3 600	7 000	-	-	-
9.	Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych biuletynów	1	1	1	-	-	-
10.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	70	100	100	-	-	-
11.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	70	100	-	-	-	-
12.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	70	70	-	-	-	-
13.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	10	20	-	-	-	-
14.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	-	-	-	20	-	-
15.	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet	-	50% wnioskodawców	50% wnioskodawców	-	50% wnioskodawców ²⁾	-
16.	Materiał informacyjny w telewizji obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	7000	7000	7000	-	-	-

17.	Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych	Potencjalna liczba odbiorców	6900	6900	6900	-	-	-
18.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	7200	7200	7200	-	-	-
19.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	Liczba przekazanych informacji	1	1	1	1	-	-
20.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	1	1	1	-	-
BUDŻET DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH (razem)								22 250,00