

1. Opis procesu przygotowania LSR

[Opis planu całego procesu przygotowania LSR, w tym wykorzystanie zróżnicowanych środków komunikacji, w tym elektronicznej]

Proces opracowania LSR będzie składał się z następujących etapów:

1. **Diagnoza potrzeb**
2. **Wybór i określenie hierarchii celów strategii**
3. **Zdefiniowanie sposobów realizacji strategii**
4. **Stworzenie systemu monitorowania postępów w realizacji strategii**
5. **Określenie grup docelowych.**

Metody partycypacyjne będą stosowane na każdym etapie opracowania LSR. Tym samym do opracowania strategii wykorzystany zostanie szeroki zakres danych pozyskanych w ramach konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze objętym LSR.

Celem opisywanego tu procesu będzie przygotowanie dokumentu strategicznego, który będzie odpowiadał na realne potrzeby mieszkańców obszaru LGD, trafnie diagnozował lokalne zasoby i określał perspektywiczne kierunki rozwoju społeczności lokalnej. Kluczową kwestią będzie zatem zarządzanie procesem tworzenia LSR przy jednoczesnym zapewnieniu udziału mieszkańców w podejmowaniu strategicznych decyzji. Zostanie to osiągnięte poprzez powołanie Zespołu Inicjatywnego, który będzie nadzorował proces opracowania LSR.

W skład Zespołu inicjatywnego wejdą członkowie LGD (w szczególności przedstawiciele organów LGD) reprezentujący wszystkie sektory wchodzące w skład partnerstwa oraz wszystkie gminy. Zespół będzie podejmować decyzje na zasadzie konsensusu lub, w zależności od potrzeb, większością głosów. W zależności od potrzeb spotkania będą mogły być organizowane w formie tradycyjnej, hybrydowej lub zdalnej.

Zespół będzie spotykał się co najmniej raz na zakończenie każdego z wymienionych powyżej kluczowych etapów prac nad LSR. W zależności od potrzeb możliwe będzie organizowanie dodatkowych spotkań w czasie trwania poszczególnych etapów.

Oprócz Zespołu inicjatywnego przeprowadzone zostaną konsultacje społeczne w następujących formach:

1. **Warsztaty strategiczne** – zostaną zorganizowane w każdej gminie wchodzącej w skład LGD.
2. **Nabór fiszek projektowych** – metoda, która pozwoli na rozpoznanie potrzeb potencjalnych beneficjentów.
3. **Gminne punkty konsultacyjne** – w terenie każdej gminy prowadzone będą dyżury przedstawicieli LGD, którzy będą przyjmować uwagi mieszkańców gmin do aktualnie opracowywanych elementów strategii.
4. **Badania ankietowe mieszkańców** – wykorzystane zostaną wyniki badania ankietowego prowadzonego wśród mieszkańców na potrzeby ewaluacji zewnętrznej LSR z okresu programowania 2014-2020.
5. **Konsultacje internetowe** – do ich prowadzenia wykorzystana zostanie strona internetowa LGD oraz profilu LGD na portalu społecznościowym. Konsultacje będą polegać na publikowaniu aktualnie opracowywanych elementów LSR i ewidencjonowaniu otrzymywanych informacji zwrotnych.

W poniższej tabeli powiązано metody konsultacyjne z poszczególnymi etapami tworzenia LSR. Wskazano także zagadnienia przekrojowe, na które ukierunkowane będą prace w każdym etapie. Zdefiniowano 4 takie zagadnienia przekrojowe:

1. **Innowacyjność,**
2. **Cyfryzacja**
3. **Ochrona środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu**
4. **Zmiany demograficzne**

Kluczowy etap prac nad LSR	Zastosowane metody konsultacji	Zagadnienia przekrojowe
Diagnoza potrzeb	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badanie ankietowe mieszkańców 2. Punkty konsultacyjne 3. Warsztaty strategiczne 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmiany demograficzne: <ol style="list-style-type: none"> a. Badanie sytuacji osób poniżej 25 r.ż. b. Określenie grup defaworyzowanych c. Sytuacja w zakresie szans kobiet i mężczyzn 2. Środowisko i klimat <ol style="list-style-type: none"> a. Identyfikacja kluczowych zasobów obszaru LGD b. Obszary Natura 2000 c. Diagnoza zasobów rolniczych 3. Cyfryzacja: <ol style="list-style-type: none"> a. Diagnoza wykluczenia cyfrowego b. Określenie potrzeb w zakresie wdrażania koncepcji Smart Village 4. Innowacyjność: <ol style="list-style-type: none"> a. Inwentaryzacja lokalnych zasobów, które mogą zostać wykorzystane do tworzenia innowacyjnych rozwiązań
Wybór celów priorytetowych oraz określenie hierarchii celów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Punkty konsultacyjne 2. Konsultacje internetowe 3. Warsztaty strategiczne 	<p>Priorytetyzacja zdiagnozowanych problemów w zakresie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zmian demograficznych 2. Ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu 3. Cyfryzacji.
Zdefiniowanie sposobów realizacji strategii	<ol style="list-style-type: none"> 1. Warsztaty strategiczne 2. Punkty konsultacyjne 3. Konsultacje internetowe 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjność: <ol style="list-style-type: none"> a. Uszczegółowienie definicji innowacyjności dla poszczególnych przedsięwzięć oraz 2. Środowisko i klimat <ol style="list-style-type: none"> a. Określenie stosunku innowacyjności do środowiska przyrodniczego
Stworzenie systemu monitorowania postępów w realizacji LSR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Punkty konsultacyjne 2. Konsultacje internetowe 3. Badanie ankietowe mieszkańców 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjność <ol style="list-style-type: none"> a. Określenie efektów wdrażania innowacji, 2. Cyfryzacja: <ol style="list-style-type: none"> a. Stworzenie procedur monitoringu i ewaluacji.
Określenie grup docelowych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nabór fiszek projektowych od przedsiębiorców 2. Nabór fiszek od NGO 3. Punkty konsultacyjne 4. Konsultacje internetowe 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmiany demograficzne: <ol style="list-style-type: none"> a. Wskazanie przedsięwzięć, które nakierowane będą na zwiększenie aktywności społecznej ludzi do 25 r.ż. b. Przypisanie grup docelowych do poszczególnych przedsięwzięć, c. Uzgodnienie działań na rzecz realizacji zasad równości szans i nie dyskryminacji oraz działań na rzecz przestrzegania równości szans kobiet i mężczyzn d. Weryfikacja działań kierowanych do grup defaworyzowanych 2. Innowacyjność: <ol style="list-style-type: none"> a. Określenie branż działalności gospodarczej, które wymagają integracji 3. Cyfryzacja: <ol style="list-style-type: none"> a. Zaplanowanie działań komunikacyjnych związanych z cyfryzacją obszaru LGD

W procesie tworzenia LSR wykorzystane zostaną zróżnicowane środki komunikacji, w tym środki komunikacji elektronicznej:

1. Komunikacja bezpośrednia:

- a. Rozmowy w czasie warsztatów strategicznych,
- b. Rozmowy w punktach konsultacyjnych,
- c. Dyskusje prowadzone na zebraniach Zespołu Inicjatywnego,

2. Komunikacja zapośredniczona przez komputer:

- a. Możliwość udziału w spotkaniach Zespołu Inicjatywnego w formie zdalnej,
- b. Komunikator internetowy wbudowany w profil LGD na portalu społecznościowym,
- c. Sekcja komentarzy pod artykułami na profilu LGD na portalu społecznościowym,

3. Inne środki komunikacji pośredniej:

- a. Wnioski na piśmie (m.in. fiszki projektowe),

4. Środki komunikacji masowej:

- a. Posty na profilu LGD na portalu społecznościowym,
- b. Artykuły i ogłoszenia na stronie internetowej LGD oraz stronach internetowych podmiotów, których przedstawiciele będą brać udział w pracach Zespołu Inicjatywnego (NGO, JST)

Proces opracowania LSR będzie współfinansowany w szczególności ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

2. Adres strony internetowej, na potrzeby przygotowania LSR

www.lgd-region-wloszczowa.pl

3. Harmonogram

Lp.	3.1 Nazwa gminy	3.2 Miejscowość***	3.3 Planowany termin spotkania	3.4 Spotkanie odbędzie się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej [TAK / NIE]
1.	Włoszczowa	Włoszczowa	sierpień/wrzesień	TAK
2.	Moskorzew	Moskorzew	sierpień/wrzesień	TAK
3.	Radków	Radków	sierpień/wrzesień	TAK
4.	Secemin	Secemin	sierpień/wrzesień	TAK
5.	Kluczewsko	Kluczewsko	sierpień/wrzesień	TAK
6.	Konieczpol	Konieczpol	sierpień/wrzesień	TAK
7.	Gidle	Gidle	sierpień/wrzesień	TAK
8.	Kobiele Wielkie	Kobiele Wielkie	sierpień/wrzesień	TAK
9.	Żytno	Żytno	sierpień/wrzesień	TAK
10.	Radomsko	Radomsko	sierpień/wrzesień	TAK
11.	Ładzice	Ładzice	sierpień/wrzesień	TAK
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
...				

*** jeżeli na etapie ubiegania się o przyznanie pomocy możliwe jest jej określenie

Włoszczowa

2 1 - 0 4 - 2 0 2 2

miejscowość i data (dzień-miesiąc-rok)

podpis osoby / osób reprezentujących Wnioskodawcę / pełnomocnika