

**Wniosek Zarządu LGD „Region Włoszczowski”
z dnia 05.06.2020**

Zarząd wnosi o dokonanie następujących zmian w Lokalnej Strategii Rozwoju „Region Włoszczowski” w pozycjach:

1. Do Rozdziału III. Diagnoza – opis obszaru i ludności Pkt. 3 Charakterystyka gospodarki, przedsiębiorczości i sektora społecznego

Dodanie zapisu o treści:

„Z konsultacji z mieszkańcami oraz opinii turystów, wynika że na obszarze LSR występuje niedostateczna ilość infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Podjęto zatem decyzję o skierowaniu środków w ramach projektów współpracy na rozwój Infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w każdej gminie naszego obszaru.”

2. Zastąpienie Tabeli 9 Tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

| Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne | Cel ogólny | Cele szczegółowe | Planowane przedsięwzięcia | Produkty | Rezultaty | Oddziaływanie | Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników |
|--|--------------------------|-------------------|--|--|---|---|---|
| Słabo rozwinięta infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna regionu. Niewystarczająca ilość miejsc służących | Wzrost przedsiębiorczość | 1.1 Wykorzystanie | 1.1.1 Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Liczba osób korzystających z nowo powstałych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury | Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w przeliczeniu | Zmniejszenie się bądź wzrost liczby osób podróżujących po Polsce. Duża atrakcyjność turystyczna innych |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|
| integracji i aktywizacji mieszkańców | | | | | Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu | na 10 tys. mieszkańców | obszarów województwa. |
| Niski poziom przedsiębiorczości wśród mieszkańców – liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców oraz wskaźnik liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą przypadających na 1 000 mieszkańców znacznie niższe od średniej dla kraju oraz poszczególnych województw. Wysoka stopa bezrobocia rejestrowanego w poszczególnych powiatach w porównaniu ze średnią stopą bezrobocia rejestrowanego w Polsce. Stosunek liczby osób bezrobotnych do liczby osób w wieku | | | 1.1.2 Kreator przedsiębiorczości | Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści | Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym | Możliwość pozyskania środków z funduszy europejskich na lata 2014–2020 oraz środków krajowych. Zmiany prawne ułatwiające zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Skomplikowane procedury aplikowania o środki finansowe. Atrakcyjność i konkurencyjność obszarów gospodarczych w innych regionach. Położenie na pograniczu różnych województw. Sytuacja ekonomiczno-polityczna na świecie. |
| | | | 1.1.3 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją | Liczba wydarzeń | Liczba uczestników wydarzeń | | |
| | | | 1.1.4 Marketing gospodarczy obszaru | Liczba wydarzeń | | | |
| | | | 1.1.5 Pobudzanie aktywności gospodarczej mieszkańców | Liczba wydarzeń aktywizujących mieszkańców | | | |
| | | | 1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem); Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje; Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska | | |
| | | | 1.1.7 Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29. roku życia | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|---|---|
| produkcyjnym wyższy od średnich dla Polski i województw łódzkiego i śląskiego. | | 1.1.8 Rozwój działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | i/lub łagodzenie zmian klimatu | | | |
| Niewystarczająca ilość miejsc służących integracji i aktywizacji mieszkańców. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające zaangażowanie w inicjatywy oddolne. | 1.2 Zaangażowanie mieszkańców w rozwój obszaru | 1.2.1 Marsz po zdrowie | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści | Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców | Moda na zdrowy styl życia i popyt na ekoturystykę. Wzrost świadomości ekologicznej społeczeństwa. | |
| Wysoki udział osób w wieku poprodukcyjnym na obszarze LGD. | | 1.2.2 Aktywizacja osób 55+ | Liczba wydarzeń aktywizujących | | | Liczba uczestników wydarzeń | Propagowanie inicjatyw oddolnych i odpowiedzialności społecznej |
| Niedostateczna integracja i zbyt mała współpraca różnych środowisk. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające zaangażowanie w inicjatywy oddolne. Zanikanie więzi społecznych i tożsamości regionalnej. | | 1.2.3 Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | Liczba wydarzeń integrujących i aktywizujących organizacje pozarządowe | | | | |
| | | 1.2.4 Integracja obszaru LGD | Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców | | | | |
| | | 1.2.5 Poznajmy obszar naszego LGD | Liczba wydarzeń | | | | |
| Niewystarczająca rozpoznawalność obszaru pod względem turystycznym. | | 1.2.6 Promocja obszaru LGD | Liczba wydarzeń promujących obszar | Liczba odbiorców działań promocyjnych | | | Wzrost zainteresowania produktami lokalnymi |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|-----------------------------|--|---|
| Zanikanie więzi społecznych i tożsamości regionalnej. | | | | | | |
| Słaba promocja miejscowych zasobów dziedzictwa kulturowego i naturalnego. | | 1.2.7 Promocja produktów lokalnych | Liczba wydarzeń promujących produkty lokalne | | | Wzrost zainteresowania produktami lokalnymi |
| Wysoki udział osób w wieku poprodukcyjnym na obszarze LGD. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające zaangażowanie w inicjatywy oddolne. | | 1.2.8 Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru | Liczba wydarzeń | Liczba uczestników wydarzeń | | Wydłużająca się przeciętna długość życia |
| Niedostateczna integracja i zbyt mała współpraca różnych środowisk. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające zaangażowanie w inicjatywy oddolne. | | 1.2.9 Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych | Liczba wydarzeń | Liczba uczestników wydarzeń | | Depopulacja mieszkańców regionu |
| Niewystarczająca ilość miejsc służących integracji i aktywizacji mieszkańców. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające zaangażowanie w inicjatywy oddolne. | | 1.2.10 Zajęcia rekreacyjne | Liczba godzin zajęć | Liczba uczestników wydarzeń | | |

Zaktualizowaną Tabelą:

| Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne | Cel ogólny | Cele szczegółowe | Planowane przedsięwzięcia | Produkty | Rezultaty | Oddziaływanie | Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników |
|---|---------------------------------------|---|--|---|---|--|---|
| Słabo rozwinięta infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna regionu. Niewystarczająca ilość miejsc służących integracji i aktywizacji mieszkańców | Wzrost przedsiębiorczości mieszkańców | 1.1 Wykorzystanie potencjału gospodarczego obszaru | 1.1.1 Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Liczba osób korzystających z nowo powstałych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury | Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców | Zmniejszenie się bądź wzrost liczby osób podróżujących po Polsce. Duża atrakcyjność turystyczna innych obszarów województwa. |
| | | | | Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści | | |
| Niski poziom przedsiębiorczości wśród mieszkańców – liczba zarejestrowanych podmiotów | | | 1.1.2 Kreator przedsiębiorczości | Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści | Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym | Możliwość pozyskania środków z funduszy europejskich na lata 2014–2020 oraz środków krajowych. |

| | | | | | | | |
|--|-----|---------------|--|---|--|--|--|
| <p>gospodarczych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców oraz wskaźnik liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą przypadających na 1 000 mieszkańców znacznie niższe od średniej dla kraju oraz poszczególnych województw. Wysoka stopa bezrobocia rejestrowanego w poszczególnych powiatach w porównaniu ze średnią stopą bezrobocia rejestrowanego w Polsce. Stosunek liczby osób bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym wyższy od średnich dla Polski i województw łódzkiego i śląskiego.</p> | | | 1.1.3 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją | Liczba wydarzeń | Liczba uczestników wydarzeń | <p>Zmiany prawne ułatwiające zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Skomplikowane procedury aplikowania o środki finansowe. Atrakcyjność i konkurencyjność obszarów gospodarczych w innych regionach. Położenie na pograniczu różnych województw. Sytuacja ekonomiczno-polityczna na świecie.</p> | |
| | | | 1.1.4 Marketing gospodarczy obszaru | Liczba wydarzeń | | | |
| | | | 1.1.5 Pobudzanie aktywności gospodarczej mieszkańców | Liczba wydarzeń aktywizujących mieszkańców | | | |
| | | | 1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | <p>Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem); Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje; Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu</p> | | |
| | | | 1.1.7 Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29. roku życia | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | | |
| | | | 1.1.8 Rozwój działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | | |
| <p>Niewystarczająca ilość miejsc służących integracji i aktywizacji mieszkańców. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające</p> | 1.2 | Zaangażowanie | 1.2.1 Marsz po zdrowie | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | <p>Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści</p> | <p>Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców</p> | <p>Moda na zdrowy styl życia i popyt na ekoturystykę. Wzrost świadomości ekologicznej społeczeństwa.</p> |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---------------------------------------|---|
| zaangażowanie w inicjatywy oddolne. | | | | | | |
| Wysoki udział osób w wieku poprodukcyjnym na obszarze LGD. | | | 1.2.2 Aktywizacja osób 55+ | Liczba wydarzeń aktywizujących | | |
| Niedostateczna integracja i zbyt mała współpraca różnych środowisk. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające zaangażowanie w inicjatywy oddolne. Zanikanie więzi społecznych i tożsamości regionalnej. | | | 1.2.3 Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | Liczba wydarzeń integrujących i aktywizujących organizacje pozarządowe | Liczba uczestników wydarzeń | Propagowanie inicjatyw oddolnych i odpowiedzialności społecznej |
| Niewystarczająca rozpoznawalność obszaru pod względem turystycznym. Zanikanie więzi społecznych i tożsamości regionalnej. | | | 1.2.4 Integracja obszaru LGD | Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców | | |
| Słaba promocja miejscowych zasobów dziedzictwa kulturowego i naturalnego. | | | 1.2.5 Poznajmy obszar naszego LGD | Liczba wydarzeń | | |
| Wysoki udział osób w wieku poprodukcyjnym na obszarze LGD. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające | | | 1.2.6 Promocja obszaru LGD | Liczba wydarzeń promujących obszar | Liczba odbiorców działań promocyjnych | Wzrost zainteresowania produktami lokalnymi |
| | | | 1.2.7 Promocja produktów lokalnych | Liczba wydarzeń promujących produkty lokalne | | Wzrost zainteresowania produktami lokalnymi |
| | | | 1.2.8 Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru | Liczba wydarzeń | Liczba uczestników wydarzeń | Wydłużająca się przeciętna długość życia |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| zaangażowanie w inicjatywy oddolne. | | | | | | |
| Niedostateczna integracja i zbyt mała współpraca różnych środowisk. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające zaangażowanie w inicjatywy oddolne. | | | 1.2.9 Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych | Liczba wydarzeń | Liczba uczestników wydarzeń | Depopulacja mieszkańców regionu |
| Niewystarczająca ilość miejsc służących integracji i aktywizacji mieszkańców. Zniechęcenie mieszkańców – niewystarczające zaangażowanie w inicjatywy oddolne. | | | 1.2.10 Zajęcia rekreacyjne | Liczba godzin zajęć | Liczba uczestników wydarzeń | |

3. Zastąpienie Tabeli nr 10 Cele i wskaźniki LSR:

| | | | | | | |
|------|---|--|------------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 1.0 | CEL OGÓLNY 1 | Wzrost przedsiębiorczości mieszkańców | | | | |
| 1.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Wykorzystanie potencjału gospodarczego obszaru | | | | |
| 1.2 | | Zaangażowanie mieszkańców w rozwój obszaru | | | | |
| | | <i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i> | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy 2014 rok</i> | <i>Plan 2022 rok</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> |
| W1.0 | Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności | | szt. | 680 | 740 | Dane statystyczne GUS |
| | Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym | | % | 9,6 | 9,0 | Dane statystyczne GUS |
| | Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców | | szt. | 31 | 35 | Dane statystyczne GUS |
| | | <i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i> | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy 2015 rok</i> | <i>Plan 2022 rok</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> |
| W1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | | szt. | 0 | 54 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| | Liczba osób korzystających z nowo powstałych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury | | szt. | 0 | 28 000 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| | Liczba uczestników wydarzeń | | szt. | 0 | 2 400 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści | | szt. | 0 | 1 | Dane LGD |
| | Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje | | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |

| | Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu | | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
|-----------------|---|---------------------|--|--|-----------------|--------------------------------------|----|--------------------------------------|
| W1.2 | Liczba uczestników wydarzeń | | szt. | 0 | 8 000 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| | Liczba odbiorców działań promocyjnych | | szt. | 0 | 1 500 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści | | szt. | 0 | 1 | Dane LGD | | |
| Przedsięwzięcia | | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu | | | | |
| | | | | Nazwa | Jednostka miary | Wartość | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| | | początkowa 2015 rok | końcowa 2022 rok | | | | | |
| 1.1.1 | Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna | Mieszkańcy, turyści | Konkurs – inne | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | szt. | 0 | 14 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.2 | Kreator przedsiębiorczości | Mieszkańcy, turyści | Projekt współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej | szt. | 0 | 1 | Dane LGD |
| 1.1.3 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: | Przedsiębiorcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |

| | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|---|------|---|----|--------------------------------------|
| | przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją | | | | | | | |
| 1.1.4 | Marketing gospodarczy obszaru | Mieszkańcy | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.5 | Pobudzanie aktywności gospodarczej mieszkańców | Mieszkańcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń aktywizujących mieszkańców | szt. | 0 | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.6 | Podejmowanie działalności gospodarczej | Mieszkańcy | Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 34 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.7 | Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29. roku życia | Grupa defaworyzowana – osoby do 29. roku życia | Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.8 | Rozwój działalności gospodarczej | Przedsiębiorcy, mieszkańcy | Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.1 | Marsz po zdrowie | Mieszkańcy, turyści | Projekt współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | szt. | 0 | 1 | Dane LGD |

| | | | | | | | | |
|--------|---|---------------------------------|------------------|--|------|---|-------|--------------------------------------|
| 1.2.2 | Aktywizacja osób 55+ | Mieszkańcy | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń aktywizujących | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.3 | Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | Działacze społeczni, mieszkańcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń integrujących i aktywizujących organizacje pozarządowe | szt. | 0 | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.4 | Integracja obszaru LGD | Mieszkańcy | Aktywizacja | Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców | szt. | 0 | 4 | Dane LGD |
| 1.2.5 | Poznajmy obszar naszego LGD | Mieszkańcy | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.6 | Promocja obszaru LGD | Mieszkańcy, turyści | Operacja własna | Liczba wydarzeń promujących obszar | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.7 | Promocja produktów lokalnych | Mieszkańcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń promujących produkty lokalne | szt. | 0 | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.8 | Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru | Mieszkańcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.9 | Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych | Mieszkańcy, działacze społeczni | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.10 | Zajęcia rekreacyjne | Mieszkańcy | Projekt grantowy | Liczba godzin zajęć | szt. | 0 | 1 200 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| SUMA | | | | 10 897 500 | | | | |

Zaktualizowana tabela:

| | | | | | | |
|------|---|--|------------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 1.0 | CEL OGÓLNY 1 | Wzrost przedsiębiorczości mieszkańców | | | | |
| 1.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Wykorzystanie potencjału gospodarczego obszaru | | | | |
| 1.2 | | Zaangażowanie mieszkańców w rozwój obszaru | | | | |
| | | <i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i> | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy 2014 rok</i> | <i>Plan 2022 rok</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> |
| W1.0 | Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności | | szt. | 680 | 740 | Dane statystyczne GUS |
| | Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym | | % | 9,6 | 9,0 | Dane statystyczne GUS |
| | Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców | | szt. | 31 | 35 | Dane statystyczne GUS |
| | | <i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i> | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy 2015 rok</i> | <i>Plan 2022 rok</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> |
| W1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | | szt. | 0 | 54 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| | Liczba osób korzystających z nowo powstałych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury | | szt. | 0 | 30 000 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| | Liczba uczestników wydarzeń | | szt. | 0 | 2 400 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |

| | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści | szt. | 0 | 2 | Dane LGD | | | |
|-----------------|---|---------------------|--|---|--------------------------------------|---------|------|--------------------------------------|
| | Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | | |
| | Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | | |
| W1.2 | Liczba uczestników wydarzeń | szt. | 0 | 8 000 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | | |
| | Liczba odbiorców działań promocyjnych | szt. | 0 | 1 500 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | | |
| | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści | szt. | 0 | 1 | Dane LGD | | | |
| Przedsięwzięcia | | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu | | | | |
| | | | | Nazwa | Jednostka miary | Wartość | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| | | początkowa 2015 rok | końcowa 2022 rok | | | | | |
| 1.1.1 | Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna | Mieszkańcy, turyści | Konkurs – inne/ Projekt współpracy | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej/ Liczba zrealizowanych projektów współpracy | szt. | 0 | 15/1 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.2 | Kreator przedsiębiorczości | Mieszkańcy, turyści | Projekt współpracy | Liczba zrealizowanych | szt. | 0 | 1 | Dane LGD |

| | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|------|---|---|--------------------------------------|
| | | | | projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej | | | | |
| 1.1.3 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją | Przedsiębiorcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.4 | Marketing gospodarczy obszaru | Mieszkańcy | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.5 | Pobudzanie aktywności gospodarczej mieszkańców | Mieszkańcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń aktywizujących mieszkańców | szt. | 0 | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.6 | Podejmowanie działalności gospodarczej | Mieszkańcy | Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | | |
| 1.1.7 | Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29. roku życia | Grupa defaworyzowana – osoby do 29. roku życia | Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |

| | | | | | | | | |
|-------|--|---------------------------------|--|--|------|---|----|--------------------------------------|
| 1.1.8 | Rozwój działalności gospodarczej | Przedsiębiorcy, mieszkańcy | Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.1 | Marsz po zdrowie | Mieszkańcy, turyści | Projekt współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | szt. | 0 | 1 | Dane LGD |
| 1.2.2 | Aktywizacja osób 55+ | Mieszkańcy | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń aktywizujących | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.3 | Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | Działacze społeczni, mieszkańcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń integrujących i aktywizujących organizacje pozarządowe | szt. | 0 | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.4 | Integracja obszaru LGD | Mieszkańcy | Aktywizacja | Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców | szt. | 0 | 4 | Dane LGD |
| 1.2.5 | Poznajmy obszar naszego LGD | Mieszkańcy | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.6 | Promocja obszaru LGD | Mieszkańcy, turyści | Operacja własna | Liczba wydarzeń promujących obszar | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.7 | Promocja lokalnych produktów | Mieszkańcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń promujących produkty lokalne | szt. | 0 | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |

| | | | | | | | | |
|--------|---|------------------------------------|------------------|---------------------|------|---|-------|--------------------------------------|
| 1.2.8 | Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru | Mieszkańcy | Operacja własna | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.9 | Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych | Mieszkańcy, działacze społeczności | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.10 | Zajęcia rekreacyjne | Mieszkańcy | Projekt grantowy | Liczba godzin zajęć | szt. | 0 | 1 200 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| SUMA | | | | 11 513 000 | | | | |

4. Zmiana w tabeli 11 Tabela przedsięwzięć oraz typów operacji

Z poniższych zapisów:

| Przedsięwzięcie | | Zakres tematyczny ¹ | | | Sposób realizacji | Środki przeznaczone na realizację przedsięwzięcia |
|-----------------|--|--|--|--|--------------------|---|
| Nr | Nazwa | Opis | Beneficjent/ grantobiorca | Wartość min. i maks. dofinansowania (zł) oraz poziom % | | |
| 1.1.1 | Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Budowa, przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej przystosowanej do obsługi co najmniej 2 000 osób rocznie. | Osoby prawne z wyłączeniem JSFP ² | od 50 000 do 150 000; do 100% | Konkurs | 2 690 000 |
| 1.1.2 | Kreator przedsiębiorczości | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Junior-Biznes, działania edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych. ❖ Organizacja Akademii Biznesu dla Juniora (min. 10 dni). ❖ Laboratorium przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla uczniów szkół gimnazjalnych. ❖ Młody Przedsiębiorca, działania edukacyjne dla uczniów szkół zawodowych. ❖ Inkubator przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla osób podejmujących działalność gospodarczą, organizacja staży biznesowych szkoleń, doradztwa, usług księgowych, prawnych, biznesowych i marketingowych. | LGD | 328 075; 100% | Projekt współpracy | 328 075 |
| 1.1.3 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |

¹ Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 1570).

² JSFP – Jednostka Sektora Finansów Publicznych.

| | | | | | | |
|-------|--|---|--|------------------------------|-------------------------------|---------|
| | rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją ³ | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Spotkania branżowe nastawione na budowanie wspólnej marki oraz więzi międzysektorowych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. | | | | |
| 1.1.4 | Marketing gospodarczy obszaru | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy ⁴ | 300 000 |
| 1.1.5 | Pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp., ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. ❖ Organizacja min. 2 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |

³ Branże wskazane według sekcji PKD 2007 – Przetwórstwo przemysłowe (C), Usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (I) oraz Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (R).

⁴ Wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, o którym mowa w art. 14 ust. 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności, zwanego dalej „grantobiorcą”, nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych.

| | | | | | | |
|-------|--|--|--|---------------------------------|--------------------|-----------|
| 1.1.6 | Podejmowanie działalności gospodarczej | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | Osoby fizyczne | 100 000; 100% (premia) | Konkurs | 3 400 000 |
| 1.1.7 | Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29. roku życia | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | Osoby fizyczne w wieku do 29 lat | 100 000; 100% (premia) | Konkurs | 600 000 |
| 1.1.8 | Rozwój działalności gospodarczej | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje, ❖ Działalność turystyczna (Sekcja „I”) i/lub rekreacyjna (Sekcja „R”) i/lub działalność usługowa dla osób starszych. | Osoby fizyczne i osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą | od 50 000 do 300 000; do 70% | Konkurs | 1 940 000 |
| 1.2.1 | Marsz po zdrowie | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD | 99 425; 100% | Projekt współpracy | 99 425 |
| 1.2.2 | Aktywizacja osób 55+ | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy | 300 000 |

| | | | | | | |
|-------|--|--|--|------------------------------|------------------|---------|
| | | | prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | | | |
| 1.2.3 | Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Doradztwo indywidualne, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Organizacja min. 4 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.4 | Integracja obszaru LGD | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD | 40 000; 100% | Aktywizacja | 40 000 |
| 1.2.5 | Poznajmy obszar naszego LGD | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy | 300 000 |
| 1.2.6 | Promocja obszaru LGD | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego, ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |

| | | | | | | |
|--------|---|---|--|---------------------------------|------------------|---------|
| 1.2.7 | Promocja produktów lokalnych | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. ❖ Organizacja min. 2 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.8 | Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.9 | Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy | 300 000 |
| 1.2.10 | Zajęcia rekreacyjne | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Minimum 30 godzin zegarowych zajęć na grupę, ❖ Zajęcia dla grup minimum 10-osobowych, ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 20% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy | 300 000 |

Na następujące:

| | | Zakres tematyczny ⁵ | | | Sposób realizacji | Środki przeznaczone na realizację przedsięwzięcia |
|-------|--|--|---|--|--------------------------------|---|
| Nr | Nazwa | Opis | Beneficjent/ grantobiorca | Wartość min. i maks. dofinansowania (zł) oraz poziom % | | |
| 1.1.1 | Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Budowa, przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej przystosowanej do obsługi co najmniej 2 000 osób rocznie. ❖ Powstanie lub doposażenie Stref Odoczynku i Relaksu ❖ Uruchomienie MOT-miejsca odpoczynku turystów | Osoby prawne z wyłączeniem JSFP ⁶ /LGD | od 50 000 do 150 000; do 100% /615 500; 100% | Konkurs/ Projekt współpracy | 3 363 385,16 |
| 1.1.2 | Kreator przedsiębiorczości | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Junior-Biznes, działania edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych. ❖ Organizacja Akademii Biznesu dla Juniora (min. 10 dni). ❖ Laboratorium przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla uczniów szkół gimnazjalnych. ❖ Młody Przedsiębiorca, działania edukacyjne dla uczniów szkół zawodowych. ❖ Inkubator przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla osób podejmujących działalność gospodarczą, organizacja staży biznesowych szkoleń, doradztwa, | LGD | 328 075; 100% | Projekt współpracy | 328 075 |

⁵ Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 1570).

⁶ JSFP – Jednostka Sektora Finansów Publicznych.

| | | | | | | |
|-------|---|---|--|------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | usług księgowych, prawnych, biznesowych i marketingowych. | | | | |
| 1.1.3 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją ⁷ | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Spotkania branżowe nastawione na budowanie wspólnej marki oraz więzi międzysektorowych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.1.4 | Marketing gospodarczy obszaru | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy ⁸ | 300 000 |

⁷ Branże wskazane według sekcji PKD 2007 – Przetwórstwo przemysłowe (C), Usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (I) oraz Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (R).

⁸ Wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, o którym mowa w art. 14 ust. 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności, zwanego dalej „grantobiorcą”, nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych.

| | | | | | | |
|-------|--|--|--|------------------------------------|--------------------|--------------|
| 1.1.5 | Pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp., ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. ❖ Organizacja min. 2 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.1.6 | Podjęcie działalności gospodarczej | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | Osoby fizyczne | 100 000; 100% (premia) | Konkurs | 3 400 000 |
| 1.1.7 | Podjęcie działalności gospodarczej przez osoby do 29. roku życia | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | Osoby fizyczne w wieku do 29 lat | 100 000; 100% (premia) | Konkurs | 600 000 |
| 1.1.8 | Rozwój działalności gospodarczej | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej, ❖ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje, ❖ Działalność turystyczna (Sekcja „I”) i/lub rekreacyjna (Sekcja „R”) i/lub działalność usługowa dla osób starszych. | Osoby fizyczne i osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą | od 50 000 do 300 000; do 70% | Konkurs | 1 886 043,84 |
| 1.2.1 | Marsz po zdrowie | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD | 99 425; 100% | Projekt współpracy | 99 425 |

| | | | | | | |
|-------|--|--|--|------------------------------|------------------|---------|
| 1.2.2 | Aktywizacja osób 55+ | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy | 300 000 |
| 1.2.3 | Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Wyjazd studyjny, ❖ Doradztwo indywidualne, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Organizacja min. 4 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.4 | Integracja obszaru LGD | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD | 40 000; 100% | Aktywizacja | 40 000 |
| 1.2.5 | Poznajmy obszar naszego LGD | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy | 300 000 |

| | | | | | | |
|--------|---|--|--|------------------------------------|------------------|---------|
| 1.2.6 | Promocja obszaru LGD | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego, ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 49 997 |
| 1.2.7 | Promocja produktów lokalnych | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. ❖ Organizacja min. 2 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 49 975 |
| 1.2.8 | Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. ❖ Organizacja min. 5 wydarzeń. | LGD, osoby prawne | 50 000; do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.9 | Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy | 296 099 |
| 1.2.10 | Zajęcia rekreacyjne | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp., ❖ Minimum 30 godzin zegarowych zajęć na grupę, ❖ Zajęcia dla grup minimum 10-osobowych, | LGD/osoby fizyczne i osoby prawne z | od 10 000 do 50 000; do 100% | Projekt grantowy | 300 000 |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 20% kosztów, ❖ Wzmocnienie kapitału społecznego, ❖ Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|

5. Zmiana w Załączniku 3 Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu

Z poniższych zapisów:

| CEL OGÓLNY 1 | Lata | 2016–2018 | | | 2019–2021 | | | 2022–2023 | | | RAZEM 2016–2023 | | Program | Podziałanie/ zakres Programu |
|---|--|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|---------|---------------------------------|
| | Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie (zł) | | |
| Cel szczegółowy 1.1 Wykorzystanie potencjału gospodarczego obszaru | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 11 szt. | 79 | 2 250 000 | – | – | – | 3 szt. | 100 | 440 000 | 14 | 2 690 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|-----|---------|---|---|---|---|---|---|---|---------|-------|---------------------|
| 1.1.2 Kreator przedsiębiorczości | Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej | 1 szt. | 100 | 328 075 | - | - | - | - | - | - | 1 | 328 075 | PRO W | 19.3 współpraca |
| 1.1.3 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją | Liczba wydarzeń | 5 szt. | 100 | 50 000 | - | - | - | - | - | - | 5 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.1.4 Marketing gospodarczy obszaru | Liczba wydarzeń | 6 szt. | 100 | 300 000 | - | - | - | - | - | - | 6 | 300 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.1.5 Pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców | Liczba wydarzeń aktywizujących mieszkańców | 2 szt. | 100 | 50 000 | - | - | - | - | - | - | 2 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------|---------|------------------|--------|----|----------------|------------|-----|------------------|----|------------------|----------|--------------------------|
| 1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 17szt. t. | 50 | 1 700 000 | 4 szt. | 62 | 400 000 | 13s zt. | 100 | 1 300 000 | 34 | 3 400 000 | PRO W | 19.2 realiza- cja LSR |
| 1.1.7 Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby w wieku do 29. roku życia | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 4 szt. | 67 | 400 000 | 1 szt. | 83 | 100 000 | 1 szt. | 100 | 100 000 | 6 | 600 000 | PRO W | 19.2 realiza- cja LSR |
| 1.1.8 Rozwój działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 10sz t. | 10 0 | 1 940 000 | - | - | - | - | - | - | 10 | 1 940 000 | PRO W | 19.2 realiza- cja LSR |
| Razem cel szczegółowy 1.1 | | | | 7 018 075 | | | 500 000 | | | 1 840 000 | | 9 358 075 | | |

| CEL OGÓLNY 1 | Lata | 2016–2018 | | | 2019–2021 | | | 2022–2023 | | | RAZEM 2016–2023 | | Program | Poddzi- ała- nie/ zakres Progra- mu |
|---|--------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|--|-----------------|--|---------|--|
| | Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostką miary % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostką miary % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie (zł) | | | | | |
| Cel szczegółowy 1.2 Zaangażowanie mieszkańców w rozwój obszaru | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|-----|--------|--------|-----|---------|---|---|---|---|---------|-------|---------------------|
| 1.2.1 Marsz po zdrowie | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | - | - | - | 1 szt. | 100 | 99 425 | - | - | - | 1 | 99 425 | PRO W | 19.3 współpraca |
| 1.2.2 Aktywizacja osób 55+ | Liczba wydarzeń aktywizujących | - | - | - | 6 szt. | 100 | 300 000 | - | - | - | 6 | 300 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.3 Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | Liczba wydarzeń integrujących i aktywizujących organizacje pozarządowe | - | - | - | 4 szt. | 100 | 50 000 | - | - | - | 4 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.4 Integracja obszaru LGD | Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców | 2 szt. | 50 | 20 000 | 2 szt. | 100 | 20 000 | - | - | - | 4 | 40 000 | PRO W | 19.4 aktywizacja |
| 1.2.5 Poznajmy obszar naszego LGD | Liczba wydarzeń | - | - | - | 6 szt. | 100 | 300 000 | - | - | - | 6 | 300 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.6 Promocja obszaru LGD | Liczba wydarzeń promujących obszar | 5 szt. | 100 | 50 000 | - | - | - | - | - | - | 5 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.7 Promocja produktów lokalnych | Liczba wydarzeń promujących produkty lokalne | - | - | - | 2 szt. | 100 | 50 000 | - | - | - | 2 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.8 Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru | Liczba wydarzeń | - | - | - | 5 szt. | 100 | 50 000 | - | - | - | 5 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |

| | Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie (zł) | | łanie/ zakres Progra mu | |
|---|--|---|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------|----------------------------------|---|
| Cel szczegółowy 1.1 Wykorzystanie potencjału gospodarczego obszaru | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej/ Liczba zrealizowanych projektów współpracy | 11 szt. | 73 | 2 200 012,45 | - | - | - | 4 szt. /1 szt. | 100 | 547 872,71/ 615 500 | 15/1 | 3 363 385,16 | PRO W | 19.2 realizacja LSR/ 19.3 współpraca |
| 1.1.2 | Kreator przedsiębiorczości | Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej | 1 szt. | 100 | 328 075 | - | - | - | - | - | 1 | 328 075 | PRO W | 19.3 współpraca | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|-----|-----------|-----------|----|---------|------------|-----|--------------|----|-----------|----------|---------------------|
| 1.1.3 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją | Liczba wydarzeń | 5 szt. | 100 | 50 000 | – | – | – | – | – | – | 5 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.1.4 Marketing gospodarczy obszaru | Liczba wydarzeń | 6 szt. | 100 | 300 000 | – | – | – | – | – | – | 6 | 300 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.1.5 Pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców | Liczba wydarzeń aktywizujących mieszkańców | 2 szt. | 100 | 50 000 | – | – | – | – | – | – | 2 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 17s zt. | 50 | 1 700 000 | 4 szt. | 62 | 400 000 | 13s zt. | 100 | 1 300 000 | 34 | 3 400 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.1.7 Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby w wieku do 29. roku życia | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 4 szt. | 67 | 400 000 | 1 szt. | 83 | 100 000 | 1 szt. | 100 | 100 000 | 6 | 600 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|---|------------|-----|--------------------------|---|---|---------|---|---|------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|
| 1.1.8 | Rozwój działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 10s zt. | 100 | 1 886 043,8 4 | - | - | - | - | - | 10 | 1 886 043, 84 | PRO W | 19.2 realiza- cja LSR |
| Razem cel szczegółowy 1.1 | | | | | 6 914 131,2 9 | | | 500 000 | | | 2 563 372,7 1 | | 9 977 504 | |

| CEL OGÓLNY 1 | Lata | 2016–2018 | | | 2019–2021 | | | 2022–2023 | | | RAZEM 2016–2023 | | Program | Poddzi ała- nie/ zakres Progra mu | |
|---|--------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|---|--------------------|---|---------|--|-----------------------------|
| | Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostki miary % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostki miary % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostki miary % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie (zł) | | | | | | |
| Cel szczegółowy 1.2 Zaangażowanie mieszkańców w rozwój obszaru | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Marsz po zdrowie | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | - | - | - | 1 szt. | 100 | 99 425 | - | - | - | 1 | 99 425 | PRO W | 19.3 współ- praca |
| 1.2.2 | Aktywizacja osób 55+ | Liczba wydarzeń aktywizujących | - | - | - | 6 szt. | 100 | 300 000 | - | - | - | 6 | 300 000 | PRO W | 19.2 realiza- cja LSR |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|--|--------|-----|----------------|------------|-----|------------------|---|---|----------|------|------------------|-------|---------------------|
| 1.2.3 | Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | Liczba wydarzeń integrujących i aktywizujących organizacje pozarządowe | - | - | - | 4 szt. | 100 | 50 000 | - | - | - | 4 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.4 | Integracja obszaru LGD | Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców | 2 szt. | 50 | 20 000 | 2 szt. | 100 | 20 000 | - | - | - | 4 | 40 000 | PRO W | 19.4 aktywizacja |
| 1.2.5 | Poznajmy obszar naszego LGD | Liczba wydarzeń | - | - | - | 6 szt. | 100 | 300 000 | - | - | - | 6 | 300 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.6 | Promocja obszaru LGD | Liczba wydarzeń promujących obszar | 5 szt. | 100 | 49 997 | - | - | - | - | - | - | 5 | 49 997 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.7 | Promocja produktów lokalnych | Liczba wydarzeń promujących produkty lokalne | - | - | - | 2 szt. | 100 | 49 975 | - | - | - | 2 | 49 975 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.8 | Starzejące się społeczeństwo szansą dla rozwoju obszaru | Liczba wydarzeń | - | - | - | 5 szt. | 100 | 50 000 | - | - | - | 5 | 50 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.9 | Wsparcie rozwoju grup nieformalnych i organizacji pozarządowych | Liczba wydarzeń | 6 szt. | 100 | 296 099 | - | - | - | - | - | - | 6 | 296 099 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.10 | Zajęcia rekreacyjne | Liczba godzin zajęć | - | - | - | 12 00 szt. | 100 | 300 000 | - | - | - | 1200 | 300 000 | PRO W | 19.2 realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 1.2 | | | | | 366 096 | | | 1 169 400 | | | 0 | | 1 535 496 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------|--|--------------|--|--------------------|--------------|---------------------------------------|--|
| Razem cel ogólny 1 | | 7 280 227,29 | | 1 669 400 | | 2563 372,7 1 | | | |
| Razem LSR | | 7 280 227,29 | | 1 669 400 | | 2563 372,7 1 | | 11 513 000 | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW | | | | | | | | % budżetu poddziałania Realizacja LSR | |
| | | | | | | | 5 886 043,84 | 56,43 % | |

6. Zmiana w załączniku 4 Budżet

Zmiana zapisów:

Tabela Budżet

| Zakres wsparcia | Wsparcie finansowe (PLN) | | | | | |
|--|--------------------------|-----|------|---------|-----------------|------------|
| | PROW | RPO | | PO RYBY | Fundusz wiodący | Razem EFSI |
| | | EFS | EFRR | | | |
| Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) | 10 430 000 | | | | | 10 430 000 |
| Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) | 427 500 | | | | | 427 500 |
| Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) | 1 907 500 | | | | | 1 907 500 |

| | | | | | | |
|---|------------|--|--|--|--|------------|
| Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) | 40 000 | | | | | 40 000 |
| Razem | 12 805 000 | | | | | 12 805 000 |

Na następujące:

Tabela Budżet

| Zakres wsparcia | Wsparcie finansowe (PLN) | | | | | |
|--|--------------------------|-----|------|---------|-----------------|------------|
| | PROW | RPO | | PO RYBY | Fundusz wiodący | Razem EFSI |
| | | EFS | EFRR | | | |
| Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) | 10 430 000 | | | | | 10 430 000 |
| Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) | 1 043 000 | | | | | 1 043 000 |
| Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) | 1 907 500 | | | | | 1 907 500 |
| Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) | 40 000 | | | | | 40 000 |
| Razem | 13 420 500 | | | | | 13 420 500 |