

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2024 r.

Cel	Termin realizacji	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu informacji	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika z Planu Komunikacji	Poziom realizacji wskaźnika w danym kwartale roku				Poziom realizacji wskaźnika w całym roku	skumulowana realizacja wskaźnika w latach ubiegłych	Budżet	
							I Kw	II Kw	III Kw	IV Kw				
Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	Raz w roku	Newsletter dla członków Stowarzyszenia	Członkowie LGD	Email	Liczba wysłanych wiadomości e-mail	1	1	0	0	0	1	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo	
	Raz w roku	Coroczne warsztaty refleksyjne (pierwszy w 2025 r.)		Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe	Warsztat	1	0	0	0	0	0	0	wskaźnik realizowany co roku (z wyjątkiem 2024 r.)	8500 euro
	Raz w roku	Poszukiwanie nowych sposobów działania		Fiszki z pomysłami na działania	Kampania przyjmowania fiszek	1	0	0	0	1	1	1	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo
	Raz w roku	Szkolenie dla członków LGD		Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe	szkolenie	1	0	0	1	0	1	1	wskaźnik realizowany co roku	1000 euro
Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR i animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Cały okres wdrażania LSR	Informowanie o zapisach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	1. Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe 2. Ulotka, 3. Plakaty, 4. Artykuły i audycje w mediach lokalnych	kampania informacyjna obejmująca: ulotkę, plakat, artykuł w mediach lokalnych, audycję w mediach lokalnych	7 w całym okresie wdrażania	0	1	0	0	1	0	1000 euro	
		Doradztwo w biurze LGD		Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe	doradztwo indywidualne	300 w całym okresie wdrażania	0	0	10	30	40	0	bezkosztowo	
		Rejestr NGO i podmiotów ekonomii społecznej		strona internetowa	rejestr elektroniczny	1	0	0	0	0	0	0	0	bezkosztowo
		Przyjmowanie propozycji: - zmian w LSR, usprawnień w funkcjonowaniu LGD		formularz kontaktowy na stronie	Opracowany formularz	1	0	0	0	1	1	0	0	bezkosztowo
	raz w roku	Poszukiwanie nowych sposobów działania		Fiszki z pomysłami na działania	Kampania przyjmowania fiszek	3	0	0	0	3	3	3	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo
	raz w roku	Ocena działalności LGD		coroczne spotkania refleksyjne	spotkanie	1	0	0	0	1	1	1	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo
	Co dwa lata (początek w listopadzie drugiego roku realizacji LSR)	Pozyskiwanie informacji zwrotnej		Ankieta dla mieszkańców obszaru	Ankieta	60 w danym roku	0	0	0	0	0	0	0	0

wskaźnik zrealizowany

Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Co dwa lata (początek w pierwszym roku realizacji LSR)	szkolenia	Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności przedsiębiorcy i przedstawiciele NGO	Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe	szkolenie	6 w całym okresie wdrażania	0	0	1	0	1	0	1500 euro
		spotkania informacyjne		Komunikacja bezpośrednia	spotkanie	6 w całym okresie wdrażania	0	0	0	1	1	0	1500 euro
	Cały okres wdrażania LSR	Promowanie dobrych praktyk		Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Artykuł	28	0	2	2	2	6	0	bezkosztowo
Aktywizacja ludzi młodych	Raz w roku	Kampania promująca członkostwo w LGD	osoby do 25 roku życia	Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	artykuł	1	0	0	0	1	1	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo
		Spotkania dla organizacji działających na rzecz młodzieży		Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe	spotkanie	1	0	0	0	1	1	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo
		Konkurs na najlepszą inicjatywę realizowaną przez osoby młode		Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	artykuł	1	0	0	0	1	1	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo
Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Raz w roku	Kampania informacyjna	osoby powyżej 60 r.ż. osoby z grup w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Broszura informacyjna Plakaty w siedzibach Urzędów Gmin, O PS-ach, Ośrodkach Zdrowia 	Kampania informacyjna obejmująca: artykuły na stronie, broszurę informacyjną, plakaty	1	0	0	0	1	1	wskaźnik realizowany co roku	700 E Wydruk broszur, plakatów
		Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji, w tym osób w wieku senioralnym		Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe	spotkanie	1	0	0	0	1	1	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo

Wzmacnianie efektów realizacji LSR	Cały okres wdrażania LSR	Badanie efektywności doradztwa	Osoby korzystające z doradztwa	<ul style="list-style-type: none"> Ankieta papierowa Ankieta elektroniczna 	Ankieta papierowa, ankieta elektroniczna	420 w całym okresie wdrażania	0	0	35	35	70	0	bezkosztowo
		Informowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy Polski, w szczególności mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Artykuły i audycje w mediach lokalnych Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	artykuł	7	0	0	0	1	1	0	bezkosztowo
		Propagowanie efektów operacji partnerskich i innowacyjnych	Mieszkańcy Polski, w szczególności mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych 	Kampania informacyjna obejmująca: artykuły i audycje w lokalnych mediach,	7	0	0	0	0	1	0	bezkosztowo
		Zwiększanie rozpoznawalności LGD poprzez udział w imprezach lokalnych	Mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły i audycje w mediach lokalnych 	Udział w imprezie lokalnej	7	0	0	0	1	1	0	bezkosztowo
	raz w roku	Zwiększanie rozpoznawalności LGD, w tym udział w imprezach poza obszarem LGD	Mieszkańcy Polski	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	Udział w imprezie poza obszarem LGD	1	0	0	0	1	1	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo
			Inne polskie LGD i NGO spoza obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia 	newsletter	1	0	0	0	1	1	wskaźnik realizowany co roku	bezkosztowo