

## Plan komunikacji

Termin realizacji	Cel	Działania	Grupy docelowe	Środki przekazu informacji	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika	Efekt realizacji	Budżet
Raz w roku	Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	Newsletter dla członków Stowarzyszenia	Członkowie LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Email</li> </ul>	Liczba wysłanych wiadomości i e-mail	1	Upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez LGD	bezkosztowo
		Coroczne warsztaty refleksyjne		<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe</li> </ul>	warsztat	1	Efekt działania: zaangażowanie członków LGD w ewaluację działań Stowarzyszenia oraz wypracowanie nowych pomysłów na działania	8 500 Euro transport, zakwaterowanie, wyżywienie, wynajem Sali,
		Poszukiwanie nowych sposobów działania		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiszki z pomysłami na działania</li> </ul>	Kampania przyjmowania fiszek	1	włączenie członków LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania Stowarzyszenia	bezkosztowo
		Szkolenia dla członków LGD		<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe</li> </ul>	szkolenie	1	włączenie członków LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania Stowarzyszenia	1 000 Euro Catering, wynajem Sali, prowadzący

Cały okres wdrażania LSR	Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR i animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Informowanie o zapisach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe</li> <li>• Ulotka</li> <li>• Plakaty</li> <li>• Artykuły i audycje w mediach lokalnych</li> </ul>	Kampania informacyjna obejmująca: ulotkę, plakat, artykuł w lokalnych mediach, audycja w lokalnych mediach	7	poinformowanie mieszkańców o zapisach LSR i efektach realizacji LSR	1 000 Euro Wydruki plakatów, ulotek, koszt artykułów i audycji w mediach
		Doradztwo w biurze LGD		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe</li> </ul>	Doradztwo indywidualne	300	zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie	bezkosztowo
		Rejestr NGO i podmiotów ekonomii społecznej		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strona internetowa</li> </ul>	Rejestr elektroniczny	1		bezkosztowo
		Przyjmowanie propozycji: - zmian w LSR, - usprawnień w funkcjonowaniu LGD - nowych inicjatyw		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formularz kontaktowy na stronie</li> </ul>	Opracowany formularz	1	Usprawnienie funkcjonowania LGD i procesu wdrażania LSR	bezkosztowo
		Raz w roku		Poszukiwanie nowych sposobów działania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiszki z pomysłami na działania</li> </ul>	Kampania przyjmowania fiszek	3	Usprawnienie funkcjonowania LGD i procesu wdrażania LSR oraz zaangażowanie lokalnej społeczności do działań LGD

Raz w roku		Ocena działalności LGD		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coroczne spotkania refleksyjne</li> </ul>	spotkanie	1	Wypracowanie nowych pomysłów działania	bezkosztowo
Co dwa lata (początek w listopadzie drugiego roku realizacji LSR)		Pozyskiwanie informacji zwrotnej		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ankieta dla mieszkańców obszaru</li> </ul>	ankieta	60	Pozyskanie informacji zwrotnej na temat działań LGD	bezkosztowo
Co dwa lata (początek w pierwszym roku realizacji LSR)	Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Szkolenia	Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności przedsiębiorcy i przedstawiciele NGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe</li> </ul>	szkolenie	6	poinformowanie potencjalnych beneficjentów o sposobach przygotowania operacji innowacyjnych zgodnych z LSR	1500 Euro Delegacje służbowe, materiały szkoleniowe
		Spotkania informacyjne		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja bezpośrednia</li> </ul>	spotkanie	6	poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji operacji innowacyjnych w ramach wdrażania LSR	1500 Euro Delegacje służbowe, materiały szkoleniowe
Cały okres wdrażania LSR	Promowanie dobrych praktyk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych</li> </ul>		artykuł	28	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do stosowania rozwiązań innowacyjnych w ramach wdrażania LSR	bezkosztowo	

Raz w roku	Aktywizacja ludzi młodych	Kampania promująca członkostwo w LGD	Osoby do 25 roku życia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych</li> </ul>	artykuł	1	upowszechnianie informacji na temat zaangażowania osób młodych w realizację LSR	bezkosztowo
		Spotkania dla organizacji działających na rzecz młodzieży		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe</li> </ul>	spotkanie	1	poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych	bezkosztowo
		Konkurs na najlepszą inicjatywę realizowaną przez osoby młode		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych</li> <li>• Komunikacja bezpośrednia</li> </ul>	artykuł	1	Zachęcenie młodych osób do aktywnego działania	bezkosztowo
Raz w roku	Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Kampania informacyjna	Osoby powyżej 60 r.ż. Osoby z grup w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych</li> <li>• Broszura informacyjna</li> <li>• Plakaty w siedzibach Urzędów Gmin, O PS-ach, Ośrodkach Zdrowia</li> </ul>	Kampania informacyjna obejmująca: artykuły na stronie, broszurę informacyjną, plakaty	1	Upowszechnianie informacji na temat zaangażowania seniorów w realizację LSR	700 E Wydruk broszur, plakatów

		Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji, w tym osób w wieku senioralnym		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe</li> </ul>	spotkanie	1	poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz seniorów	bezkosztowo
Cały okres wdrażania LSR	Wzmacnianie efektów realizacji LSR	Badanie efektywności doradztwa	Osoby korzystające z doradztwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ankieta papierowa</li> <li>• Ankieta elektroniczna</li> </ul>	Ankieta papierowa, ankieta elektroniczna	420	pozyskanie informacji zwrotnej na temat jakości świadczonego doradztwa	bezkosztowo
		Informowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy Polski, w szczególności mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych</li> <li>• Artykuły i audycje w mediach lokalnych</li> <li>• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe</li> </ul>	artykuł	7	upowszechnianie informacji na temat efektów realizacji LSR	bezkosztowo
		Propagowanie efektów operacji partnerskich i innowacyjnych	Mieszkańcy Polski, w szczególności	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artykuły na stronie internetowej i w mediach</li> </ul>	Kampania informacyjna obejmując	7	upowszechnianie informacji na temat efektów realizacji LSR	bezkosztowo

			mieszkańcy obszaru LGD	<p>społecznościowych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artykuły i audycje w mediach lokalnych</li> <li>• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe</li> </ul>	a: artykuły i audycje w lokalnych mediach,			
		Zwiększanie rozpoznawalności LGD poprzez udział w imprezach lokalnych	Mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja bezpośrednia</li> </ul>	Udział w imprezie lokalnej	7	Dotarcie do szerszego grona potencjalnych beneficjentów	bezkosztowo
		Zwiększanie rozpoznawalności LGD, w tym udział w imprezach poza obszarem LGD	Mieszkańcy Polski	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe</li> </ul>	Udział w imprezie poza obszarem LGD	1	Zwiększanie rozpoznawalności LGD	bezkosztowo
Raz w roku			Inne polskie LGD i NGO spoza obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter do LGD z Polski i NGO w Polsce</li> </ul>	newsletter	1	Zwiększanie rozpoznawalności LGD, nawiązanie kontaktów z organizacjami spoza obszaru	bezkosztowo