Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2024							
Lp.	**Metody komunikacji**	**Osiągany wskaźnik**	**Kwartał realizacji i/wartość wskaźnika realizacji**				**Planowane efekty działań komunikacyjnych**
			I	II	III	IV	
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	11	11	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	260	100	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
3.	Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	50	20	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat

							możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
4.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	4	7	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
5.	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	0	70	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
6.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	0	0	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
7.	Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	Liczba osób korzystających z doradztwa podczas dyżuru	0	0	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,

							• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
8.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Ilość rozdysponowanych ulotek	0	7000	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
9.	Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych biuletynów	0	1	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
10.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	50	50	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
11.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	0	0	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów

12.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	15	20	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
13.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	0	0	0		• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
14.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	0	0	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
15.	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet		50 %	0	0	▪ poprawa funkcjonowania LGD dzięki informacją zwrotnym ▪ przygotowanie LGD do efektywniejszego planowania kolejnych konkursów i prowadzenia niezbędnych działań informacyjno-edukacyjnych ▪ zweryfikowanie stosownych

							metod komunikacji
16.	Materiał informacyjny w telewizji obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	0	7000	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
17.	Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych	Potencjalna liczba odbiorców	0	6900	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
18.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	0	7200	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
19.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	Liczba przekazanych informacji	0	1	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów

20.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	0	1	0	0	• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
Planowany budżet			22 250,00 Euro				