

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupy docelowe	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań	Zakładana wartość wskaźnika	Częstotliwość realizacji wskaźnika	Efekt realizacji	Budżet	
1. Wzmocnienie wewnętrznego partnerstwa	Newsletter dla członków Stowarzyszenia	Członkowie LGD	Email	Liczba zestawów wiadomości email wysłanych do członków Stowarzyszenia	1	Raz w roku	Upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez LGD	bezkosztowo	
	Coroczne warsztaty refleksyjne (pierwszy w 2025 r.)		Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe	Liczba warsztatów	1	Raz w roku	Efekty działania: zaangażowanie członków LGD w ewaluację działań Stowarzyszenia oraz wypracowanie nowych pomysłów na działania	8 500,00 €	
	Nabór fiszek promujących nowe sposoby działania		Fiszki z pomysłami na działania	Kampania przyjmowania fiszek	1	Raz w roku	Włączenie członków LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania Stowarzyszenia	bezkosztowo	
	Szkolenia dla członków LGD		Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe	Liczba szkoleń	1	Raz w roku	Włączenie członków LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania Stowarzyszenia	1 000,00 €	
2. Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR i animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Informowanie o zapisach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe; • ulotka; • Plakaty • artykuły i audycje w mediach lokalnych	Liczba zrealizowanych kampanii informacyjnych		łącznie dla całego okresu wdrażania LSR	Poinformowanie mieszkańców o zapisach LSR i efektach realizacji LSR	1 000,00 €	
	Doradztwo w biurze LGD		• Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe;	Liczba osób, którym udzielono indywidualnego doradztwa	300	łącznie dla całego okresu wdrażania LSR	zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie	bezkosztowo	
	Rejestr NGO i podmiotów ekonomii społecznej		• Strona internetowa;	Liczba utworzonych / prowadzonych rejestrów elektronicznych	1	łącznie dla całego okresu wdrażania LSR		bezkosztowo	
	Przyjmowanie propozycji: - zmian w LSR, - usprawnień w funkcjonowaniu LGD, - nowych inicjatyw		• Formularz kontaktowy na stronie;	Liczba artykułów na stronie		łącznie dla całego okresu wdrażania LSR		Usprawnienie funkcjonowania LGD i procesu wdrażania LSR	bezkosztowo
	Pozyskiwanie informacji zwrotnej		Ankieta dla mieszkańców obszaru	Liczba otrzymanych ankiet		30	W danym roku realizacji LSR. Począwszy od 2025 r.	Pozyskiwanie informacji zwrotnej na temat działań LGD	bezkosztowo
	Szkolenia		• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe;	Liczba przeprowadzonych szkoleń		łącznie dla całego okresu wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o sposobach przygotowania operacji innowacyjnych zgodnych z LSR	1 500,00 €	

3.	Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Spotkania informacyjne	Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności przedsiębiorcy i przedstawiciele NGO	• Komunikacja bezpośrednia	Liczba spotkań informacyjnych	6	Łącznie dla całego okresu wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji operacji innowacyjnych w ramach wdrażania LSR	1 500,00 €
		Promowanie dobrych praktyk		• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych informacji	28	Łącznie dla całego okresu wdrażania LSR	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do stosowania rozwiązań innowacyjnych w ramach wdrażania LSR	bezkosztowo
4.	Aktywizacja ludzi młodych	Kampania promująca członkostwo w LGD	Osoby do 25 roku życia	• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych informacji	1	Raz w roku	Upowszechnienie wśród osób młodych wiedzy na temat działań podejmowanych przez LGD oraz informacji o możliwościach realizacji operacji w ramach wdrażania LSR	bezkosztowo
		Spotkania dla organizacji działających na rzecz młodzieży		• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe;	Liczba spotkań informacyjnych	1	Raz w roku	Poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych	bezkosztowo
		Konkurs na najlepszą inicjatywę zrealizowaną przez osoby młode		• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych; komunikacja bezpośrednia	Liczba opublikowanych informacji	1	Łącznie dla całego okresu wdrażania LSR	Zachęcenie osób młodych do aktywnego działania	bezkosztowo
5.	Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Kampania informacyjna	Osoby powyżej 60 r.ż. Osoby z grup w niekorzystnej sytuacji	• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych; • Broszura informacyjna; • Plakaty w siedzibach Urzędów Gmin, OPS-ach, Ośrodkach Zdrowia;	Liczba kampanii informacyjnych	1	Raz w roku	Upowszechnienie wśród seniorów wiedzy na temat działań podejmowanych przez LGD oraz informacji o możliwościach realizacji operacji w ramach wdrażania LSR. Upowszechnienie informacji nt. działań podejmowanych przez LGD na rzecz seniorów.	700,00 €
		Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji, w tym osób w wieku senioralnym		• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe	Liczba spotkań informacyjnych	1	Raz w roku	Poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz seniorów	bezkosztowo
6.	Wzmocnienie efektów realizacji LSR	Badanie efektywności doradztwa	Osoby korzystające z doradztwa	• Ankieta papierowa; • Ankieta elektroniczna;	Liczba przeprowadzonych badań	6	Łącznie dla całego okresu wdrażania LSR	Pozyskanie informacji zwrotnej na temat jakości świadczonych doradztwa	bezkosztowo
		Informowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy Polski, w szczególności mieszkańcy obszaru LGD	• Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych; • Artykuły i audycje w mediach lokalnych; • Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe;	Liczba opublikowanych informacji	7	Łącznie dla całego okresu wdrażania LSR	Upowszechnienie informacji na temat efektów realizacji LSR	bezkosztowo
		Zwiększenie rozpoznawalności LGD poprzez udział w imprezach lokalnych	Mieszkańcy obszaru LGD	• Komunikacja bezpośrednia	Liczba wydarzeń, których uczestnikiem jest LGD	7	Cały okres wdrażania LSR	Dotarcie do szerszego grona potencjalnych beneficjentów	bezkosztowo
		Zwiększenie rozpoznawalności LGD w tym udział w imprezach poza obszarem LGD	Mieszkańcy Polski	• Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe;	Liczba wydarzeń, których uczestnikiem jest LGD	1	Cały okres wdrażania LSR	Zwiększenie rozpoznawalności LGD	bezkosztowo
		Inne polskie LGD i NGO spoza obszaru LGD	• Newsletter do LGD i innych NGO w Polsce	Liczba zestawów wiadomości email wysłanych do NGO spoza obszaru LSR	1	Raz w roku	Zwiększenie rozpoznawalności LGD, nawiązanie kontaktów z organizacjami spoza obszaru	bezkosztowo	